

# 产权组织最新数据显示无形资产投资快速增长，趋势遍及全球

PR/2024/920

世界知识产权组织（产权组织）的最新数据显示，在过去十五年中，对品牌、外观设计、数据和软件等无形资产的投资增长速度是对工业和机械等有形资产投资的三倍，其中瑞典、美国和法国的投资活动最为密集，印度则呈上升趋势。

与意大利路易斯商学院（LBS）合作发布的首份《[全球无形资产投资简讯](#)》展示了无形资产如何在全球化知识经济中日益成为创新和经济增长的重要驱动力。

尽管发生了破坏性的全球危机、利率不断上升，无形资产投资总额在 2023 年仍达到 6.9 万亿美元，相比 1995 年的 2.9 万亿美元增长了一倍多。报告显示，自 2008 年以来，无形资产投资增长率是有形资产投资增长率的三倍，有形资产投资在 2023 年增至 4.7 万亿美元。

“在我们的全球经济中，有一个正在改变游戏规则但却不可见的趋势，那就是无形资产正在崛起成为全球经济价值的驱动力和持有者。即使在当前经济不确定的时期，无形资产投资仍在蓬勃发展，并持续超越有形资产投资总额，无论是在美国和欧洲这样的高收入经济体，还是在印度这样快速增长的新兴经济体，无形资产投资都在激增。”

“这份报告强调了以知识产权为支撑的无形资产在全球经济中发挥的主导作用，并提供了确凿的数据，为全球各国政府寻求以创新带动增长的循证决策提供支持。”

产权组织总干事邓鸿森

报告还显示了：

- **经济不确定时期的复原力：**在近期的经济衰退时期，无形资产投资水平比有形资产投资显示出更强的复原力，即便利率上升阻碍了其他投资流。
- **不断增长的国内生产总值占比：**在高收入经济体和印度这样的新兴经济体中，无形资产投资在国内生产总值（GDP）中的占比都越来越高。
- **最密集的地区：**无形资产最密集（相对于 GDP）的经济体是瑞典、美国 and 法国。例如，2023 年美国的无形资产投资在 GDP 中的占比几乎是有形资产投资的两倍。在有形资产投资在 GDP 中的占比高于无形资产投资的国家中，两者之间的差距一直在缩小。
- **主要经济体（1995–2023 年）：**美国、法国、德国和联合王国的企业是无形资产的最大投资者，其中美国在 2023 年的无形资产投资水平最高。法国和德国在 2020 年之前的发展轨迹相似，在此之后法国的无形资产投资水平飙升至超过德国，成为欧洲联盟的领军者。
- **增长显著的新兴经济体：**2011 年至 2020 年，印度的无形资产投资增长最快（最新数据），超过了许多高收入经济体的增长率，与德国和日本的无形资产投资密度（在 GDP 中的占比）相当。
- **主要无形资产类型：**软件、数据和品牌是增长最快的无形资产类型。

尽管无形资产对经济有显著影响，但传统的衡量框架却无法充分把握无形资产的规模、构成和影响。本报告以[产权组织-路易斯商学院 Global INTAN-Invest 数据库](#)的数据为基础，提供了最新的跨国无形资产投资衡量数据，对于全球的知情决策和经济预测至关重要。报告目前覆盖 26 个国家，占全球 GDP 的一半以上，并计划在今后的版本中纳入更多经济体。

“在当今瞬息万变的商业环境中，投资于无形资产对于企业提高应对数字化转型的能力、快速调适和保持竞争力至关重要”，报告作者之一、路易斯商学院教授 Cecilia Jona-Lasinio 说，“这就是为什么开发无形资产数据（如 Global-INTAN Invest）对于知情决策和战略规划至关重要。”

## 无形资产——解读

**什么是无形资产？**在当今经济中，高科技、制药、汽车和金融服务等行业中最有价值的公司，其竞争力和市值都来自无形资本，而非实物形态的“有形”资本。这些无形资产包括研究与开发、技术诀窍、软件和数据、设计、品牌和声誉、组织或供应链专业知识以及顶级技能，所有这些资产都以某种形式产生知识产权或与知识产权相互作用。尽管这些资产的性质是无形的，但它们却能为公司、经济、社会和个人创造巨大价值。

**无形资产为何如此重要？**无形资产尽管是无形的，但在当今的竞争格局中，却对企业和国家的命运和财富具有重大影响。对无形资产的投资使企业能够增加竞争优势和知识产权，推动创新和增长，吸引顶尖人才，培养客户忠诚度，并最终确保市场成功。

无形资产虽然对普通人来说并不显而易见，但却通过促进更好的经济前景、创造更高薪的工作岗位、提高产品质量和创新能力以及提供更可靠的产品，对日常生活产生深远影响。

**为什么准确衡量无形资产对政策制定者和社会至关重要？** 尽管无形资产在促进创新和提高竞争力方面发挥着举足轻重的作用，但我们对无形资产的规模、影响和构成的了解仍然有限。然而，准确衡量无形资产投资对于了解经济和生产增长驱动因素以及制定明智的促进增长政策至关重要。对无形资产投资的衡量不足会导致多种不利后果，包括价值低估、资源配置不当、竞争力下降（包括金融机构融资不足和投资者投资不足），从而造成工作岗位流失、公司业绩下滑和政策制定者决策失误。